



**Marken-Discount**

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG · Arkenberger Damm 1 · 13127 Berlin

Einheitsgemeinde  
Stadt Tangerhütte  
Amt für Gemeindeentwicklung  
Bismarckstraße 5  
39517 Tangerhütte

**Niederlassung Berlin**  
Arkenberger Damm 1  
13127 Berlin

Name: Stephan Fiedel  
Telefon: (0 30) 47 498-2868  
Telefax: (0 30) 47 498-2869  
E-Mail: stephan.fiedel@netto-online.de

Datum: 07.05.2026

## **Antrag auf Einleitung eines Bebauungsplanverfahrens gemäß § 13a BauGB zur Erweiterung des Netto Marken-Discount in 39517 Tangerhütte, Straße der Jugend 23**

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit beantragen wir die Einleitung eines Bebauungsplanverfahrens nach § 13a Baugesetzbuch für das Flurstück 131, Flur 4, Gemarkung Tangerhütte. Ziel des Verfahrens ist die Schaffung der planungsrechtlichen Voraussetzungen für die bauliche Erweiterung des bestehenden Lebensmittelmarktes. Eine Genehmigung nach § 34 BauGB wurde seitens der Genehmigungsbehörde bereits im Vorfeld abgeschlossen, weshalb die Aufstellung eines Bebauungsplans erforderlich ist.

Die standortbezogene Planung sieht eine moderate Erweiterung der Verkaufsfläche von derzeit ca. 790 m<sup>2</sup> auf maximal ca. 1.030 m<sup>2</sup> vor. Inklusive des Backshops (Erweiterung von 25 m<sup>2</sup> auf 70 m<sup>2</sup>) ergibt sich eine Gesamtverkaufsfläche von maximal 1.100 m<sup>2</sup>. Die Gesamtfläche des Objekts erhöht sich von ca. 1.046 m<sup>2</sup> auf höchstens 1.400 m<sup>2</sup>. Die Erweiterung erfolgt traufseitig auf bereits befestigten Flächen (Teilbereiche der Stellplatzanlage), sodass keine zusätzliche Bodenversiegelung erforderlich wird.

Um die Nahversorgung am Standort langfristig zu sichern, ist eine Anpassung an moderne Standards unumgänglich. Es hat sich gezeigt, dass bundesweit alle Lebensmitteldiscounter Verkaufsflächen zwischen 1.000 m<sup>2</sup> und 1.400 m<sup>2</sup> anstreben und realisieren, um ihre Betriebstypen zukunftsfähig zu gestalten. Dies gilt sowohl für Neubauten als auch für die Modernisierung von Bestandsfilialen. Standorte, die diese funktionalen Anforderungen unterschreiten, verlieren an Wettbewerbsfähigkeit und gefährden langfristig die lokale Versorgungsstruktur.

Die geplante Modernisierung dient primär der Qualitätssicherung des Standorts, eine Sortimentsausweitung ist nicht vorgesehen. Wesentliche Vorteile der Planung sind:

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG  
Sitz: Maxhütte-Haidhof, Amtsgericht Amberg HRA 1747  
Industriepark Ponholz 1, 93142 Maxhütte-Haidhof  
Telefon: 09471 320-0  
Telefax: 09471 320-149  
E-Mail: info@netto-online.de  
Internet: www.netto-online.de

Geschäftsleitung: Tino Bummel, Ingo Elbs, Claus Leiftl,  
Marco Pietsch, Martin Schnellinger  
Bankverbindung: HypoVereinsbank Regensburg  
IBAN: DE37 7502 0073 0021 5802 60  
BIC: HYVEDEMM447  
USt-Ident-Nr: DE 133 822 409

Persönlich haftende Gesellschafter:  
EDEKA ZENTRALE Handels Stiftung, Sitz: Hamburg  
Vorstand: Markus Mosa (Vorsitzender), Peter Keitel  
handelnd auch als Komplementärin der  
EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG, Sitz: Hamburg  
eingetragen beim Amtsgericht Hamburg HRA 96305

- **Barrierefreiheit & Demografischer Wandel:** Breitere Gänge und niedrigere Regalhöhen ermöglichen Senioren und Menschen mit Rollstuhl oder Kinderwagen ein komfortables Einkaufen.
- **Optimierte Logistik:** Ein rückwärtig bestückbares Backwarenregal sowie großzügigere Lager- und Verkaufsflächen entflechten die Logistikprozesse und den Kundenstrom.
- **Nachhaltigkeit:** Integration einer modernen Pfandrückgabe vor dem Verkaufsraum sowie ein energetisch optimiertes Beleuchtungs- und Gestaltungskonzept.
- **Standortsicherung und Sortimentsfokus:** Im Gegensatz zum Wettbewerb liegt der Fokus am Standort nahezu vollständig auf Nahrungs- und Genussmitteln sowie Drogeriewaren des täglichen Bedarfs. Das wöchentlich wechselnde Non-Food-Aktionsangebot wird in einem im Branchenvergleich wesentlich geringeren Umfang geführt. Dies unterstreicht die Funktion des Marktes als klassischer Nahversorger. Ein besonderes Alleinstellungsmerkmal im Discountsegment stellt zudem das umfangreiche Getränke-Mehrwegsortiment dar, welches durch die Erweiterung optimal präsentiert werden kann.

Die Planungsunterlagen sind diesem Schreiben beigelegt. Wir sind davon überzeugt, dass die Erweiterung einen wichtigen Beitrag zur langfristigen Sicherung der Nahversorgung in Tangerhütte leistet und bitten um die Einleitung der erforderlichen Schritte.

Für Fragen oder ein persönliches Erläuterungsgespräch stehen wir Ihnen jederzeit gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

i. A. 

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG