

## Mielke Tobias

---

**Von:** Stephan Breu <Stephan.Breu@westpress.de>  
**Gesendet:** Mittwoch, 20. Januar 2021 15:38  
**An:** Mielke Tobias  
**Betreff:** AW: Angebot-Veröffentlichung Stellenausschreibung  
Hauptverwaltungsbeamter/Bürgermeister  
**Anlagen:** WESTPRESS-Übersicht Medien\_Veröffentlichung Stellenausschreibung.xlsx;  
WESTPRESS\_Anzeigenservice\_inklusive.pdf

Sehr geehrter Herr Mielke,

vorab noch einmal herzlichen Dank für Ihr Interesse an einer Unterstützung durch uns für Ihre geplante externe Stellenausschreibung sowie das freundliche Telefonat am Montag.

### 1. Hinweise zu unserem Printangebot (siehe ausgefüllte Excel-Tabelle im Anhang)

Wie vereinbart habe ich Ihnen exemplarisch unsere Print-Angebotspreise für die Variante ¼ DIN A 4-Seite (2-spaltig x 148 mm) aufgeführt. Über die eingetragenen mm-Preise können Sie jederzeit nachvollziehen, wie sich die Anzeigenpreise in den beiden größeren Varianten hochrechnen würden. Berechnungsgrundlage bilden dabei die aktuell lt. jeweiligem Verlagstarif gültigen Grundpreise/Millimeter (dies sind keine „Spalten“-Preise“, wie in den Tabellen angegeben).

Der ebenfalls in der Tabelle angegebene „garantierte“ Mengenrabatt kann seriöser Weise so nicht zugesagt werden. **Begründung:** Mengenrabatte (je nach Verlagstarif sind zwischen 3% und 20% möglich) generieren sich innerhalb einer Jahressscheibe über erreichte Mengen- oder Malstaffeln. Da erst am Laufzeitende fest steht, welche Mengen- oder Malstaffeln erreicht worden sind, können diese allenfalls nachträglich vergütet werden. Generell schließen wir aber für unsere Kunden, wo verlagsseitig möglich, diese Mengenrabatt-Vereinbarungen ab (z. B. Abschlussvereinbarung der Landesregierung Sachsen-Anhalt).

Unsere Lösung zur sofortigen Schonung Ihres Schaltbudgets in den angefragten Printmedien: ein garantierter **WESTPRESS-Agenturrabat von 11,5 %** auf die mm-Grundpreise der Verlage. Diesen Rabatt können wir unabhängig von jedweden Abnahmemengen für Ihre geplanten Printschaftungen garantieren. Wir haben diesen für Sie feststehenden Agenturrabat anstatt des nicht garantiert feststehenden Mengenrabattes in unser Printangebot in Ihrer Tabelle stellvertretend eingepreist.

Anhand der Position 2 (Sächsische Zeitung) habe ich Ihnen unsere Berechnungsgrundlage für alle Printmedien beispielhaft aufgeführt, die identisch mit den Berechnungsgrundlagen der Verlage ist.

#### **Anzeighöhe x Spaltenbreite = Gesamt-Millimeter (Anzeigengröße)**

148 mm hoch x 92 mm (2-spaltig) breit = 296 mm

#### **Gesamt-Millimeter x Preis/Millimeter des Verlages = Verlagspreis netto**

296 mm x 9,41 € = 2785,36 €

#### **Verlagspreis netto abzüglich 11,5% WESTPRESS-Rabatt = WESTPRESS-Angebotspreis netto**

2785,36 € abzüglich 320,32 € = 2.465,04 €

Um Ihnen auch in Sachen Onlinezuschläge Planungssicherheit zu verschaffen, habe ich Ihre Tabelle um die konkreten Beträge ergänzt sowie einen Hinweise gegeben, ob die Onlineveröffentlichung im Printpreis inkludiert, optional buchbar oder seitens des Anbieters sogar verpflichtend sind.

### Anmerkungen und Informationen zu den von Ihnen aufgeführten Printmedien:

Stellenanzeigen der an Position 1 aufgeführten **FAZ (Frankfurter Allg. Zeitung)** werden generell auch in der FAS (Frankfurter Allg. Sonntagszeitung) veröffentlicht – für diese Doppelveröffentlichung ist der von uns angegebene mm-Preis, lt. Tarif für 2021 gültig.

Die für Position 3 (**Leipziger Volkszeitung**) angegebenen Preise sind noch die Preise des 2020er Tarifs.

**Begründung:** Der Verlag hat für 2021 noch keinen neuen Tarif veröffentlicht. Damit behalten die 2020er Preise bis auf Widerruf Ihre Gültigkeit – können sich also bis zum von Ihnen (noch nicht genannten) Veröffentlichungstermin ändern

Für die an letzter Position von Ihnen aufgeführte **Berliner Zeitung** gibt es mit Einführung des 2021er Tarifs keine kostenfreie Doppelveröffentlichung am Sonntag mehr, so wie das noch im 2020er Tarif seitens des Anbieters vorgesehen war.

## **Genereller Hinweis für Ihre geplanten Printveröffentlichungen**

Über eine s.g. Verweisanzeige, wie wir sie z. B. für diverse andere Landeseinrichtungen regelmäßig umsetzen, ließe sich Ihr Schaltbudget deutlich schonen. Ebenso ließe sich die separate Belegung einiger Printanbieter umgehen, da die von Ihnen angefragten Online-Portale über Kooperationen mit einigen Online-Stellenmärkten der Printanbieter verfügen. Hier würde dann Ihre Jobofferte gespiegelt. Gerade angesichts der seit Jahren rückläufigen Verkaufszahlen bei den regionalen Tageszeitungen ließe sich über eine gezielte Medienauswahl bei deutlich geringerem finanziellem Aufwand eine größere Breite an Aufmerksamkeit erzielen. Gerne stehen wir Ihnen mit Rat und Tat bei der Umsetzung zur Seite, falls Sie sich für eine Abwicklung über WESTPRESS entscheiden.

### **2. Hinweise für die von Ihnen gewünschte onlinebasierte Suche**

Wie am Telefon bereits mitgeteilt, empfehlen wir Ihnen den Generalisten stepstone.de durch die ebenfalls renommierte generalistische Jobbörse monster.de zu ersetzen. **Begründung:** Da monster.de eine Kooperation mit dem Suchmaschinenanbieter Google unterhält, wird Ihre Anzeige über Google für Jobs mit ausgespielt. Darüber hinaus profitieren Sie mit dieser Auswahl im Gegensatz zum Ihnen vorliegenden Produktbestandteil „stepstone.de /Professional /30 Tage“ von einer doppelten Laufzeit von 60 Tagen bei monster.de

Das von Ihnen aufgeführte Paketbestandteil „SOCIAL boost“ decken wir in unserem Online-Paket durch unsere bewährte Programmatic Job Advertising-Lösung namens „JobIQ“ | Budget 349,00 EURO ab.

### **Unser Online-Angebot:**

**Produkt:** Online-Kombi „**WESTPRESS INDIVIDUELL 3461**“

**Bestandteile:** monster.de (inkl. Google for Jobs) + stellenanzeigen.de + stellenmarkt.faz.net + politik-kommunikation.de | Laufzeit: 60 Tage + JobIQ | Budget 349,00 EURO

**Paketpreis:** 2080,00 EURO (zzgl. gesetzl. MwSt. und gültig pro Position/Vakanz)

In die Print- und Online-Schaltpreise ist unser umfangreicher Anzeigenservice bereits inkludiert. In der PDF-Datei, im Anhang dieser Nachricht, sende ich Ihnen diesen als kompakte Übersicht mit.

Werter Herr Mielke, ich hoffe, dass ich Ihnen mit dieser Nachricht die gewünschten Informationen und Entscheidungshilfen für Ihren Stadtrat an die Hand geben kann. Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen benötigen, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüße sendet Ihnen aus Dessau nach Tangerhütte

**Stephan Breu**  
Kundenbetreuer



Niederlassung Dessau  
Straßburger Str. 1 | 06846 Dessau-Roßlau

### **ACHTUNG! Änderung der Durchwahlen**

Fon +49 340 631011 (NEU)

Fax +49 340 631010 (NEU)

Mobil +49 171 9905244

[stephan.breu@westpress.de](mailto:stephan.breu@westpress.de)

Profil bei [XING](#) / [LinkedIn](#)

### **Ganzheitliche Lösungen. Aus der Kreativ-Allee.**

Wir helfen Ihnen dabei, die Talente von heute und morgen für sich zu gewinnen:

[westpress.de/leistungen](http://westpress.de/leistungen)

**Von:** Mielke Tobias <[T.Mielke@Tangerhuette.de](mailto:T.Mielke@Tangerhuette.de)>

**Gesendet:** Montag, 11. Januar 2021 14:17